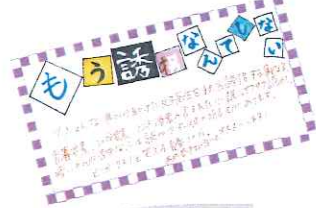


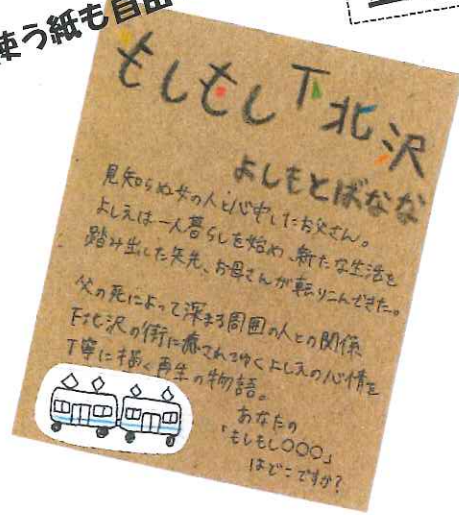
ポップをつくろう!

ポップとは? 書店で平積みされている話題の本のそばなどに、本の内容やおすすめのコメントの手書きのカードが立てられているのを見かけたことがありませんか? こうしたポップ (POP) はもっともシンプルな広告媒体です。

選書ツアーの本を展示するときには参加者の皆さんに選んだ本の中でも特におすすめの本にこのポップを作ってください。ポップ作りは選書ツアー参加のための「必須条件」。「私は字が下手だし・・・」「きれいに作れない」などの心配はご無用! これまでの参加者の「力作」を少しご紹介!

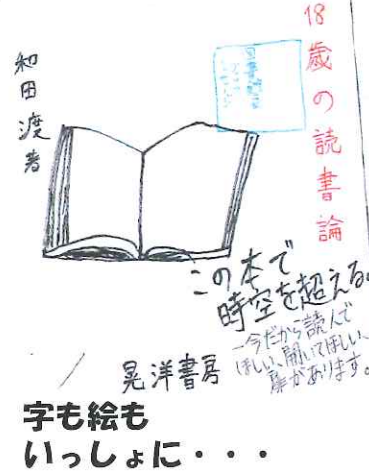


使う紙も自由!



基本なんでもあり

☆ただし本の書名は必須です。



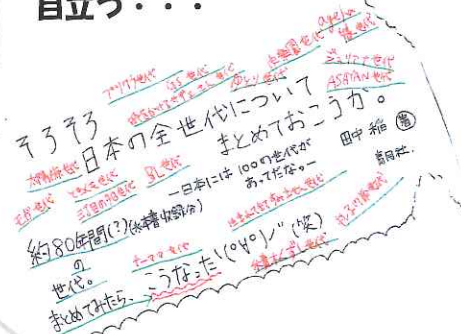
字だけでも工夫次第



え? これもスラングなの? みへんにめんくいてんぶんに... 素もちが日常の中で使っている言葉に... 単語だ、をなして!?

そんな書きがつかった一冊!! 素版すらんぐ 著・暁峯 隆

こんなのも結構目立つ...



全部「手書き」でなくても大丈夫! 「手描き」

女子力UPに!!

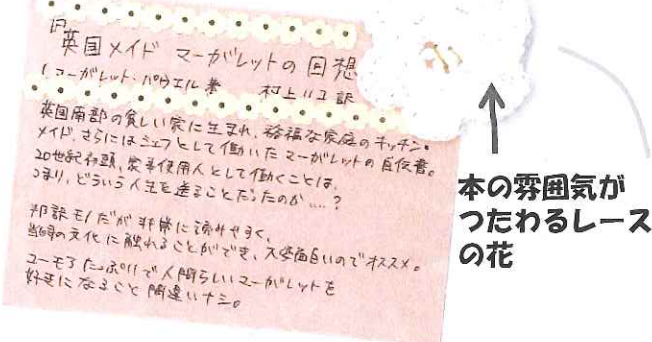
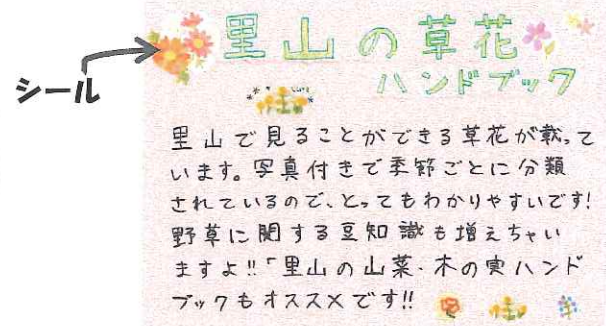
お菓子づくりの失敗を スッキリ 解決する本 「辻調グループエコール」辻 東京 製菓教授 百野浩史 著

お菓子づくりは苦手だと思ってる人も、この本をレシビがあればもうお菓子づくりは怖くない!

失敗しないコツを書いているお菓子づくりの本やレシピは多いですが、「失敗した!」という時、どうして失敗したのかを覚えてくれない本はあまりありませんでした。基礎の本でも、「どうすれば失敗しないのか」は書かれていたとしても、原因を知る事が出来て同じ失敗をしないようになれる本は今まで少なかった事に困っていました。

この本で失敗することの多かったシニア生地や、共立で法を用いる生地も上手に出るようになります! (一人の感想なので、効果を確認するものではありません)

手書き文字とワープロ文字の併用例



本の雰囲気がつたわるレースの花